



**MARTENS  
& BRIJS**

**Technicel<sup>®</sup>**

**Product Marketeer**

## Bedrijf

Bij **BUILDMAT**, een dynamische Belgische **groep van succesvolle bedrijven** in de **bouw en industrie**, staan ondernemerschap en klantgerichtheid centraal. Door een continu streven naar **innovatie en digitalisering** investeert de groep in de groei en ontwikkeling van haar ondernemingen. Met hun **370 medewerkers** realiseerde BUILDMAT in 2023 een omzet van € 212 mio. De groep telt **negen bedrijven in portefeuille**: Deschacht, Foylo, Technical, Domspro, ODM, Collinet, Best Fence Products, MPP en LS Drain.

Als **marktleider** in Vlaanderen is **Technical (30 werknemers)** gespecialiseerd in hoogkwalitatieve **stelseloplossingen voor de vakman vloerder**. Men brengt de fabrikant en vakman dicht bij elkaar door producten te testen in een gegarandeerd uitvoeringssysteem. Het brede productassortiment bestaat o.a. uit tegellijmen, bouwplaten, afvoertechnieken, waterdichtingsproducten, egalines en siliconen.

Om de verdere continuïteit en ambitieuze internationale groei van Technical te garanderen, zijn wij op zoek naar een **Product Marketeer** voor het hoofdkantoor te **Westerlo**.

## Functie

Als **Product Marketeer** speel je de **sleutelrol** in het **positioneren van de 12 productgroepen op de markt**. Je analyseert mee klantbehoeften en voert effectieve marketingstrategieën uit om het marktaandeel, zowel in België als later in Nederland/Duitsland, te vergroten. Je draagt actief bij aan het versterken van de positionering en het maximaliseren van de aantrekkingskracht van de producten.

- Je zit regelmatig samen met de Product Manager, Filiaalvaarders, Sales Managers en diverse interne/externe stakeholders om vanuit jouw marketingachtergrond grondig de behoeften te detecteren en om te zetten in **krachtige acties en plannen die je zelfstandig van a tot z uitrolt**.
- Jouw focus ligt vooral op het correct omzetten van de technische specificaties naar een begrijpelijke catalogus, productfiche en kwaliteitsvoorschrift.
- Je **coördineert de ganse flow** en beheert de productdata inzake vormgeving, juistheid, goedkeuringen en verwerking in het PIM-systeem.
- Als **Allround Marketeer** ben je verantwoordelijk voor de interne en externe online/offline communicatie van Technical. Je werkt hierbij nauw samen met externe partners en met de marketingafdeling van Buildmat.
- Als **gatekeeper** waak je over de huisstijl en zorg je voor de **juiste look & feel** in al zijn facetten.
- Om goed vinger aan de pols te kunnen houden, **bezoek je regelmatig de filialen** en fungeer je als SPOC voor alle marketing gerelateerde vragen.
- Technical staat gekend om hun kwalitatieve en professionele Academies voor de professionele vloerder. Je coördineert en verzorgt bijgevolg alle voorbereidingen zodat alles goed verloopt.

## Profiel

- Je hebt een Bachelor- of Masteropleiding in Marketing, Communicatie of Talen.
- Je kan terugblikken op **MarCom en Productontwikkeling ervaring** in een industriële context.
- Met je sterke analytische skills en tegelijkertijd **helicopterview**, weet je als de beste data-analyses te vertalen in concrete marketingcampagnes.
- Je bent een sterke allrounder met een **grote interesse in een product technische branche**.
- Je staat graag dicht bij de klant, hebt intrinsieke interesse voor de business en denkt proactief mee.
- Structuur brengen, **nauwgezetheid** en planmatig werken zit in je DNA.
- Je bent een vlotte communicator, weet te overtuigen en doet aan **goed stakeholdersmanagement**.
- Jouw persoonlijkheid? Een **ondernemende, assertieve & enthousiaste professional** die een flexibele denkkeest heeft en ervan houdt om zaken vast te pakken en te verbeteren.

## Aanbod

- Een **modern en ambitieus bedrijf** met een vooruitstrevende visie, een stevige structuur en een ondernemend management.
- Een hecht team met weinig verloop waar samenwerking en mekaar vooruithelpen centraal staat.
- Een toffe job met heel wat uitdaging, inspraak en afwisseling. **Geen enkele dag is dezelfde**.
- De kans om vanuit jouw expertise Technical mee op de kaart te zetten. Veel leeropportunities en mogelijkheden dus!
- Een **correcte verloning**, aantrekkelijke extralegale voordelen (o.a. groeps- en hospitalisatieverzekering, dagvergoeding, laptop, gsm...) met bedrijfswagen en 32 vakantiedagen.